

FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU W RAMACH
BUDŻETU OBYWATELSKIEGO OIRP W KRAKOWIE

1. *Nazwa projektu (nazwa powinna być sformułowana w taki sposób, żeby informowała o treści projektu):*

„Radca prawny – Twoim prawnikiem. Promocja zawodu radcy prawnego”

2. *Opis projektu (proszę przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji):*

I. Założenia projektu:

Główne założenie:

1. Polacy często nie odróżniają radcy prawnego od adwokata, albo wręcz są przekonani, że tylko adwokat może reprezentować ich w sądzie.
2. Wiele osób nie wie, że mogą udać się po pomoc prawną do radcy prawnego na tych samych zasadach jak do adwokata
3. W badaniach zleconych przez samorządy zawodowe (np. KRRP), tylko około 30–40% osób potrafiło wskazać, czym dokładnie zajmuje się radca prawny.
4. Młode pokolenie (18–30 lat) ma jeszcze niższą świadomość – dla nich „prawnik” to często po prostu ogólne określenie, bez znajomości zawodów regulowanych.
5. Brak widocznej obecności zawodu w mediach i edukacji – radcy prawni są rzadko zapraszani jako eksperci do programów TV, podcastów czy artykułów, w przeciwieństwie np. do adwokatów.
6. Część radców prawnych nie potrafi:
 - a) przygotować umów o świadczenie usług prawnych w sposób gwarantujący im satysfakcjonujące wynagrodzenie w przypadku zakończenia sporu w sposób polubowny
 - b) prowadzić negocjacji w imieniu Klienta
 - c) występować jako pełnomocnik w mediacji

Wnioski:

W społeczeństwie brakuje wiedzy nt. radców prawnych i ich możliwej roli w rozwiązywaniu problemów prawnych, prowadzeniu negocjacji czy mediacji.

II. Główne działania:

1. Kampania w social media (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube):

- Tworzenie krótkich, dynamicznych rolek na Instagramie i YT Shorts pokazujących przykładowe sytuacje, w których pomaga radca prawny.
- Hasztagi, wyzwania i mini-quizy prawne dla zwiększenia zaangażowania.

2. Reklama płatna w social media (Meta Ads + YT Ads):

- Targetowana kampania reklamowa do grup wiekowych 18–35 oraz 35–50 w miastach i mniejszych miejscowościach.

- Reklamy wideo oraz statyczne grafiki promujące hasło projektu (social media, banery reklamowe)
3. **Stworzenie serii edukacyjnych postów i infografik:**
 - Treści „Z życia wzięte” – przykłady spraw, w których pomagał radca prawny.
 - Posty typu „Czy wiesz, że radca prawny może...?”
 4. **Podcast lub seria filmów/rolek „Radca odpowiada”:**
 - Odcinki po 5–10 minut, w których radca prawny odpowiada na popularne pytania prawne w przystępny sposób.
 5. **Współpraca z influencerami:**
 - Zaproszenie do udziału w kampanii lub udostępnianie materiałów projektu.
 6. **Akcja "Radca w Twoim mieście":**
 - Lokalne spotkania, dyżury lub webinary online – z transmisją live na Facebooku/Instagramie (w tym z wykorzystaniem informacji nt. nieodpłatnej pomocy prawnej świadczonej przez radców prawnych)
 7. **Kampania w wyszukiwarkach (Google Ads):**
 - Pozycjonowanie fraz typu: „czy radca prawny może reprezentować w sprawach", „pomoc prawna radca prawny”, „negocjacje”, „negocjator”, „czy mediator powinien być prawnikiem prawnym”, itd.
 8. **Konkursy promujące świadomość prawną:**
 - Quizy z nagrodami w social media – np. „Zgadnij, czy radca prawny może...?”
 9. **Materiały drukowane i outdoorowe (lokalne uzupełnienie kampanii):**
 - Plakaty, ulotki w urzędach, bibliotekach, uczelniach – z QR kodami prowadzącymi do materiałów wideo/strony projektu/ lub wyszukiwarki radców prawnych
 10. **Szkolenia dla radców prawnych z zakresu negocjacji, zasad reprezentacji Klienta w mediacji, budowania relacji z Klientem, przygotowywania umów o obsługę prawną.**

3. **Cel działania (wskaż jedną kategorię tematyczną projektu):**

- | | |
|---------------|--------------------|
| a) integracja | c) kultura |
| b) sport | d) <u>promocja</u> |
| e) inna: | |

Celem proponowanych działań w ramach projektu ma być promocja zawodu radcy prawnego z uwzględnieniem szkoleń z zakresu negocjacji, mediacji, budowania relacji z klientem, przygotowywania umów o świadczenie obsługi prawnej.

4. Uzasadnienie (proszę podać cel realizacji projektu, do jakiej grupy radców prawnych jest kierowany):

Celem projektu jest:

- 1) **Zwiększenie świadomości społecznej** na temat zawodu radcy prawnego, jego kompetencji i roli w życiu obywateli, przedsiębiorstw jak i sektora finansów publicznych.
- 2) **Obalenie stereotypów** dotyczących zawodu radcy prawnego, w tym mylnego przekonania o ograniczonym zakresie usług.
- 3) **Dotarcie do młodego pokolenia** (18–35 lat) poprzez atrakcyjne i nowoczesne formy przekazu w mediach społecznościowych.
- 4) **Promowanie dostępności i przystępności radców prawnych** jako pierwszego kontaktu w sprawach prawnych – „radca prawny na co dzień”.
- 5) **Wzmocnienie rozpoznawalności marki zawodu** poprzez obecność online.
- 6) **Zbudowanie zaufania społecznego** poprzez prezentację konkretnych historii, przykładów pomocy prawnej i edukację prawną.
- 7) **Edukacja radców prawnych z zakresu negocjacji, mediacji, budowania marki, przygotowania umów o świadczenie obsługi prawnej, budowanie relacji z Klientem**

Projekt jest kierowany do wszystkich radców zainteresowanych poszerzeniem kompetencji z zakresu negocjacji, mediacji, budowania relacji z Klientem wpisanych na listę radców prawnych OIRP w Krakowie

5. Szacunkowy koszt projektu (proszę uwzględnić wszystkie wydatki konieczne, związane z realizacją projektu):

1) Działania marketingowe

Działanie	Szacunkowy koszt	Uwagi
1. Produkcja rolek / krótkich filmów (5–10 sztuk)	5 000 – 12 000 zł	Profesjonalna ekipa, montaż, dźwięk, napisy, licencje

Działanie	Szacunkowy koszt	Uwagi
2. Płatna reklama na Facebooku i Instagramie (Meta Ads)	3 000 – 10 000 zł	Kampania na 1–2 miesiące, zasięg ogólnopolski lub lokalny
3. Reklama w YouTube (TrueView, bumper ads)	3 000 – 10 000 zł	Zasięg ogólnopolski lub wybrane regiony
4. Projekt i prowadzenie kampanii w social media	4 000 – 8 000 zł / miesiąc	Copywriting, grafiki, moderacja komentarzy, publikacje
5. Landing page / strona kampanii	3 000 – 6 000 zł	Z CMS, responsywna, SEO friendly
6. Podcast lub seria filmów „Radca odpowiada” (np. 5 odcinków)	4 000 – 8 000 zł	Studio, montaż, prowadzenie
7. Współpraca z influencerami (2–3 osoby)	3 000 – 10 000 zł	Zależnie od zasięgów i formy współpracy
8. Google Ads (2 miesiące)	2 000 – 6 000 zł	Kampania oparta na słowach kluczowych dot. usług prawnych
9. Materiały drukowane (plakaty, ulotki)	1 500 – 4 000 zł	Projekt + druk ok. 500–1000 szt.
10. Organizacja webinaru / spotkania lokalnego	1 000 – 3 000 zł	Platforma, prowadzący, promocja wydarzenia
11. Sesja fotograficzna dla 50 radców	12300 zł	3 zdjęcia dla każdego ze zgłoszonych radców

łącznie koszt – 29500-77000 zł

2) Działania szkoleniowe

Działanie	Szacunkowy koszt	Uwagi
1. Szkolenie z negocjacji (2 dni szkoleniowe, stacjonarne) – grupy po 12 osób	12300 zł	Szkolenie dla 12 osób, stacjonarnie (w siedzibie OIRP w Krakowie)

Działanie	Szacunkowy koszt	Uwagi
2. Szkolenie – pełnomocnik w mediacji (2 dni szkoleniowe – grupy po 12 osób)	12 300 zł	Szkolenie dla 12 osób, stacjonarnie (w siedzibie OIRP w Krakowie)
3. Szkolenie – pełnomocnik w mediacji (on-line) – 3-4 godziny	2460 zł	Szkolenie nagrywane
4. Umowa o świadczenie usług prawnych (on-line)	2460 zł	Szkolenie nagrywane
6. Budowanie relacji z klientem (on-line)	2460 zł	Szkolenie nagrywane

łącznie koszt działań szkoleniowych od 31 980 zł

łącznie maksymalny koszt projektu to 100 000 zł

7. Dane osoby zgłaszającej propozycję projektu (proszę podać imię i nazwisko, numer wpisu na listę radców prawnych, dane kontaktowe: telefon, email):

Tomasz Job, KR-1810, tel. 533 660 566, e-mail: t.job@oirp.krakow.pl

Data 28 marca 2005 r.

Podpis